

KLEIN ***ZWITSERLAND***

CONCEPTBOEK 2026



Voorwoord



VOORDAT JE VERDER LEEST

Ons is gevraagd een visie en schetsontwerp te maken voor het nieuwe clubhuis van Klein Zwitserland. Dus zijn we niet begonnen met tekenen.

We zijn begonnen met kijken.

Naar een club die al meer dan honderd jaar verhalen verzamelt. Naar generaties die hier opgroeiden. Naar een chalet, een bruggetje, velden en een landschap. Naar tradities en rituelen.

Naar verschillende werelden die allemaal KZ zijn. En vooral naar de vraag: **wat maakt KZ KZ?**

Want het nieuwe KZ begint niet met de vraag hoe het eruit moet zien. Het begint met begrijpen **wat je wilt meenemen, wat mag veranderen en waar ruimte mag ontstaan voor iets nieuws.**

Daarom hebben we de vraag ook breder bekeken dan alleen het gebouw. Naar de functies én de voorzieningen die er een levendige plek van kunnen maken. Naar de community die er betekenis aan geeft. Naar een exploitatie die de plek ook op langere termijn kan dragen. En naar communicatie die mensen niet pas bij de opening, maar al onderweg verbindt aan wat er ontstaat. **Niet als losse onderdelen, maar als één geheel dat elkaar versterkt.**

Pas daarna zijn we gaan schetsen. En ook daarin hebben we bewust niet alles ingevuld. Wat je in dit boek ziet, is op alle niveaus een eerste richting: van ruimte en architectuur tot gebruik, community, exploitatie en communicatie. **Ver genoeg uitgewerkt om te laten zien wat er mogelijk is. Open genoeg om samen nog te kunnen bewegen.**

Want wij geloven dat een plek als KZ niet vóór de mensen die haar gebruiken kan worden bedacht, maar met hen verder moet ontstaan. Daar zit voor ons de kracht van co-creatie. Niet eerst alles bedenken en daarna draagvlak organiseren, maar samen verder ontwerpen, zodat onderweg iets kan ontstaan dat meer is dan de optelsom van gebouw, gebruik en mensen.

Daarom gaat dit boek uiteindelijk over een grotere vraag:

Wie kiest KZ om te zijn?

En welke ruimte is daarvoor nodig?

Van wat KZ is, naar wat KZ kan worden.



Inhoudsopgave



INHOUDSOPGAVE

DEEL **0** **Historie & betekenis**

DEEL **1** **Aanpak & analyse**

DEEL **2** **Overkoepelend concept**

DEEL **3** **Conceptvertaling naar alle details**

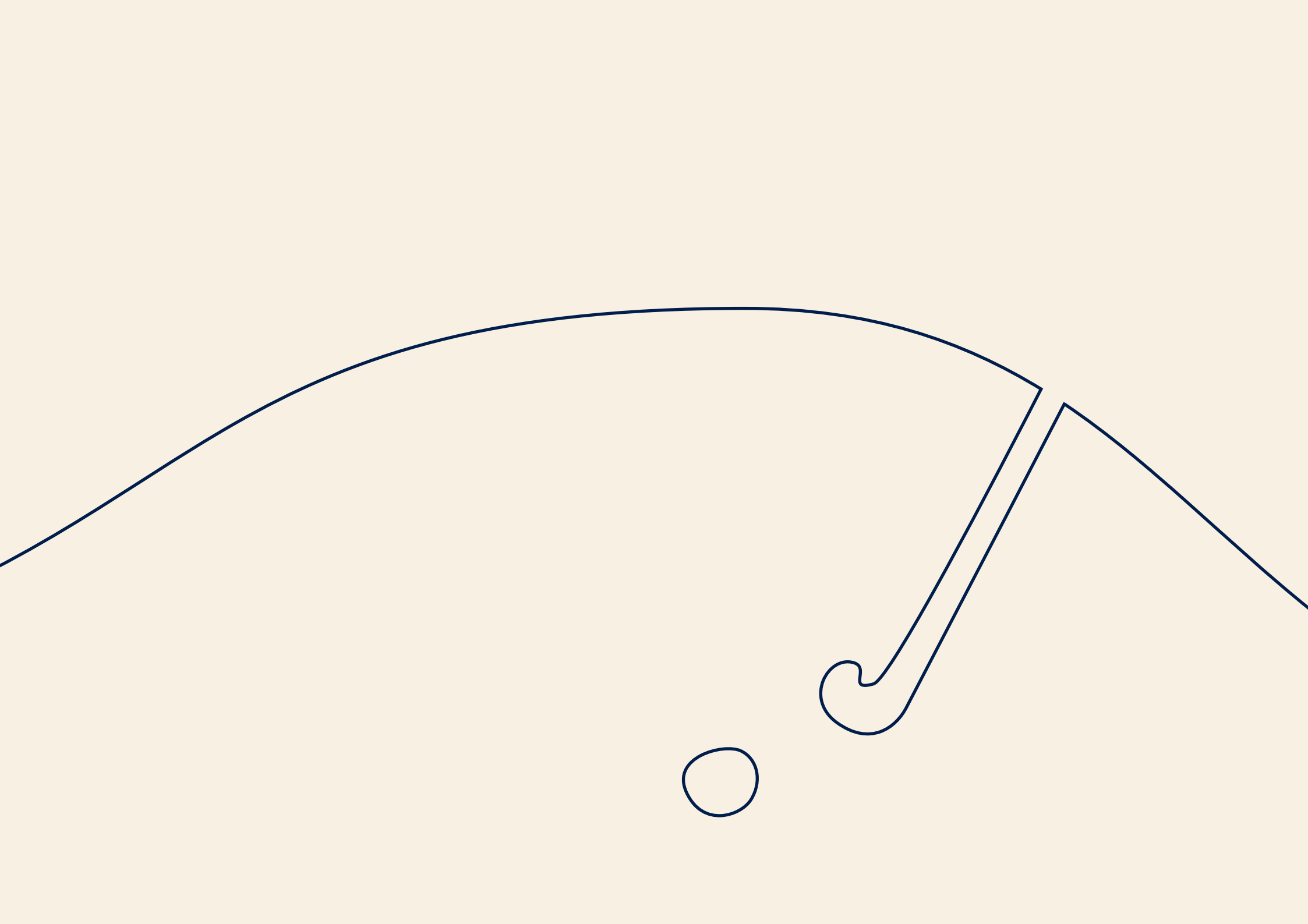
DEEL **4** **Samenvattend & vervolgstappen**

DEEL **5** **Bijlagen**



DEEL 0

Historie & betekenis



KLEIN ZWITSERLAND • DEN HAAG

Sommige plekken zijn meer dan de grond waarop ze staan of de gebouwen die erop zijn neergezet.

Ze verzamelen verhalen.

Klein Zwitserland is zo'n plek.



Generaties hebben hier leren hockeyen, langs de
lijn gestaan, vrienden gemaakt, liefdes gevonden,
gewonnen en verloren.

Kinderen werden er volwassen.

Ouders stonden er op zaterdagochtend met
koffie in hun handen en zagen hun kinderen
groter worden.

**Teams kwamen en gingen, mensen
vertrokken en keerden jaren later weer terug.**



Ondertussen bleef de club veranderen,
zonder ooit helemaal los te komen van wat
eraan voorafging.

Misschien is dat wel het bijzondere aan een
plek met geschiedenis: ze behoort nooit
alleen toe aan de mensen die er vandaag zijn.

Er zitten herinneringen in, gewoontes,
verhalen en rituelen.

**Dingen die zichtbaar zijn en
dingen die je vooral voelt als
je er rondloopt.**



SOMS VALLEN DINGEN
PRECIES OP HUN PLEK.

1974

**Twee clubs. Twee geschiedenissen.
Eén nieuw Klein Zwitserland.**

TOGO en HHJC kwamen samen.
Niet door hun geschiedenis uit te wissen, maar door
samen een volgende geschiedenis te beginnen.

**Ruim vijftig jaar later staat KZ opnieuw voor een
volgend hoofdstuk.**





Hoe bouw je verder aan een plek met zoveel betekenis?

Wat houden we vast?

Wat mag veranderen?

Wat moet je vasthouden omdat het onlosmakelijk verbonden is met KZ?

Wat mag veranderen om ruimte te maken voor nieuwe generaties, nieuwe gebruiken en nieuwe verhalen?

En hoe zorg je ervoor dat wat straks ontstaat niet alleen nieuw voelt, maar tegelijkertijd vertrouwd genoeg is om te denken:

Ja, dit is KZ

Voor ons begon daar de zoektocht.

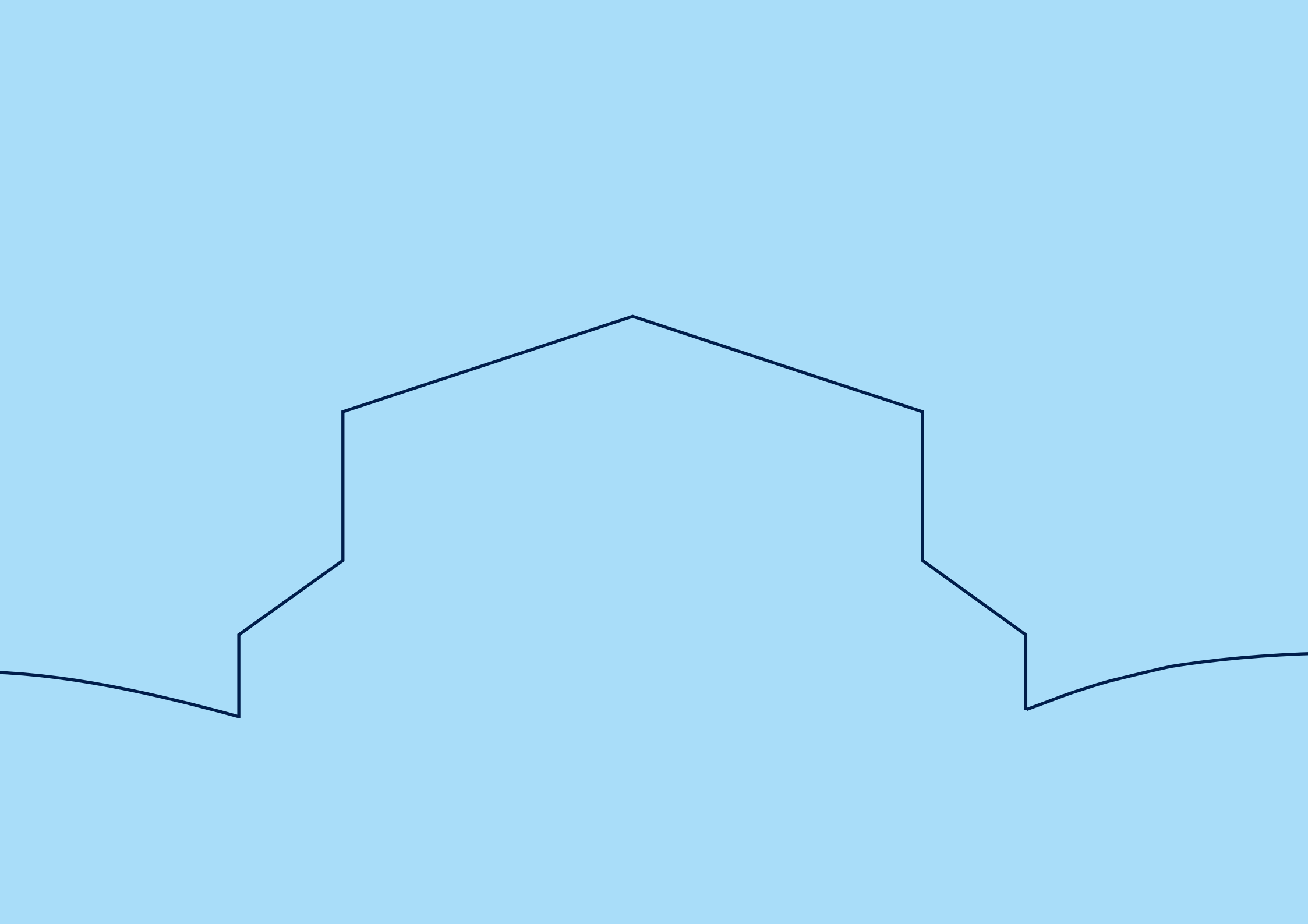
WELKOM OP

Klein Zwitserland



DEEL 1

Aanpak & analyse



AANPAK & ANALYSE

Eerst kijken. *Dan tekenen.*

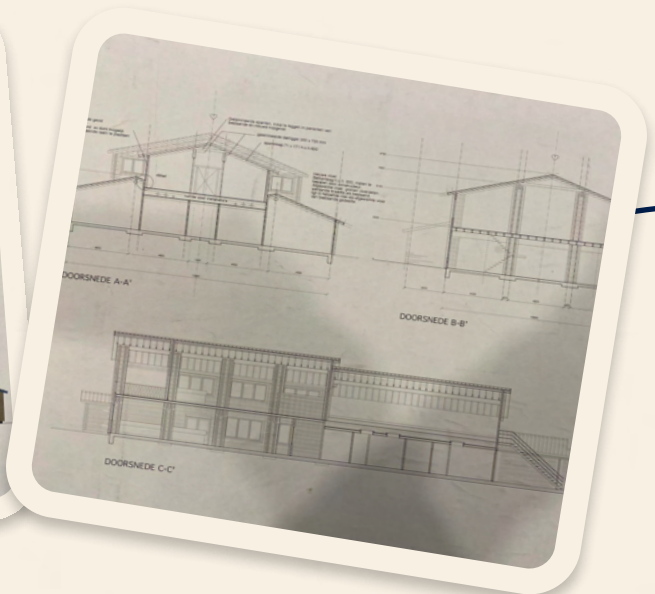
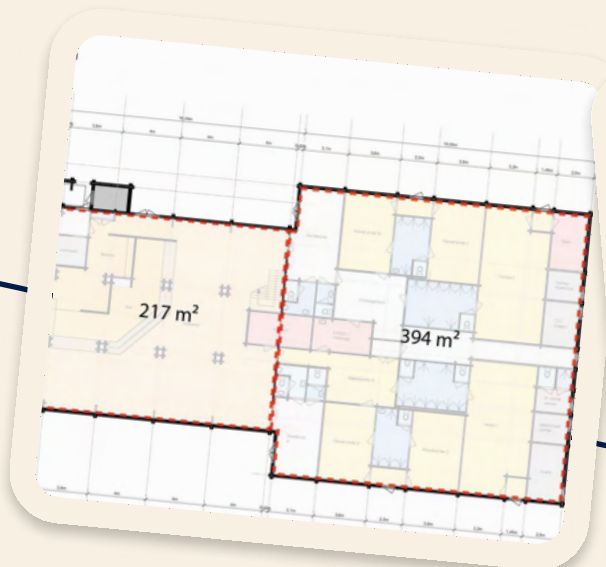
Onze ontwerpvisie begint vóór de eerste lijn.

KZ heeft zelf al veel kennis opgehaald bij leden en gebruikers. Daar zijn we niet opnieuw overheen gegaan. We hebben die kennis als vertrekpunt genomen en zijn verder gaan kijken.

We luisterden naar verschillende stemmen binnen KZ, lazen ons in in de geschiedenis en de opgave, bezochten de club op verschillende momenten en keken naar andere hockeyclubs. Steeds vanuit verschillende expertises, maar met één gezamenlijke blik.

Want voordat je kunt bedenken hoe het nieuwe clubhuis eruit moet zien, willen we begrijpen wat deze plek bijzonder maakt voor de mensen die haar gebruiken.

Kijken • Luisteren • Begrijpen



WE VROEGEN NIET ALLEEN WAT ER STRAKS IN
HET CLUBHUIS MOET KOMEN, MAAR VOORAL:

Wanneer voelt KZ als thuis?

**Waar en wanneer
vinden mensen elkaar?**

**Wat maakt KZ
onmiskenbaar KZ?**

**Wat willen we meenemen
naar morgen?**

**En waar ligt ruimte
voor verandering?**

Voor KZ. Met KZ. Als KZ.

INZICHT 1: ZES PERSPECTIEVEN VORMEN SAMEN EEN BEELD VAN DE OPGAVE

**Van binnen naar buiten.
En weer terug.**

We bekijken KZ niet vanuit één discipline, maar vanuit verschillende perspectieven die samen één beeld van de opgave vormen.

1 Historie & identiteit

TOGO + HHJC • fusie • chalet • sloot & brug • tradities • rituelen • verhalen

2 Plek & landschap

duinen • hoogteverschillen • groen • ligging • verbinding met de velden

3 Gebouw & programma

gebruik • routes • functies • constructies • energie • toegankelijkheid • flexibiliteit

4 Beleid & maatschappij

sport • bewegen • gezondheid • ontmoeting • multifunctioneel • Den Haag 2050

5 Benchmark

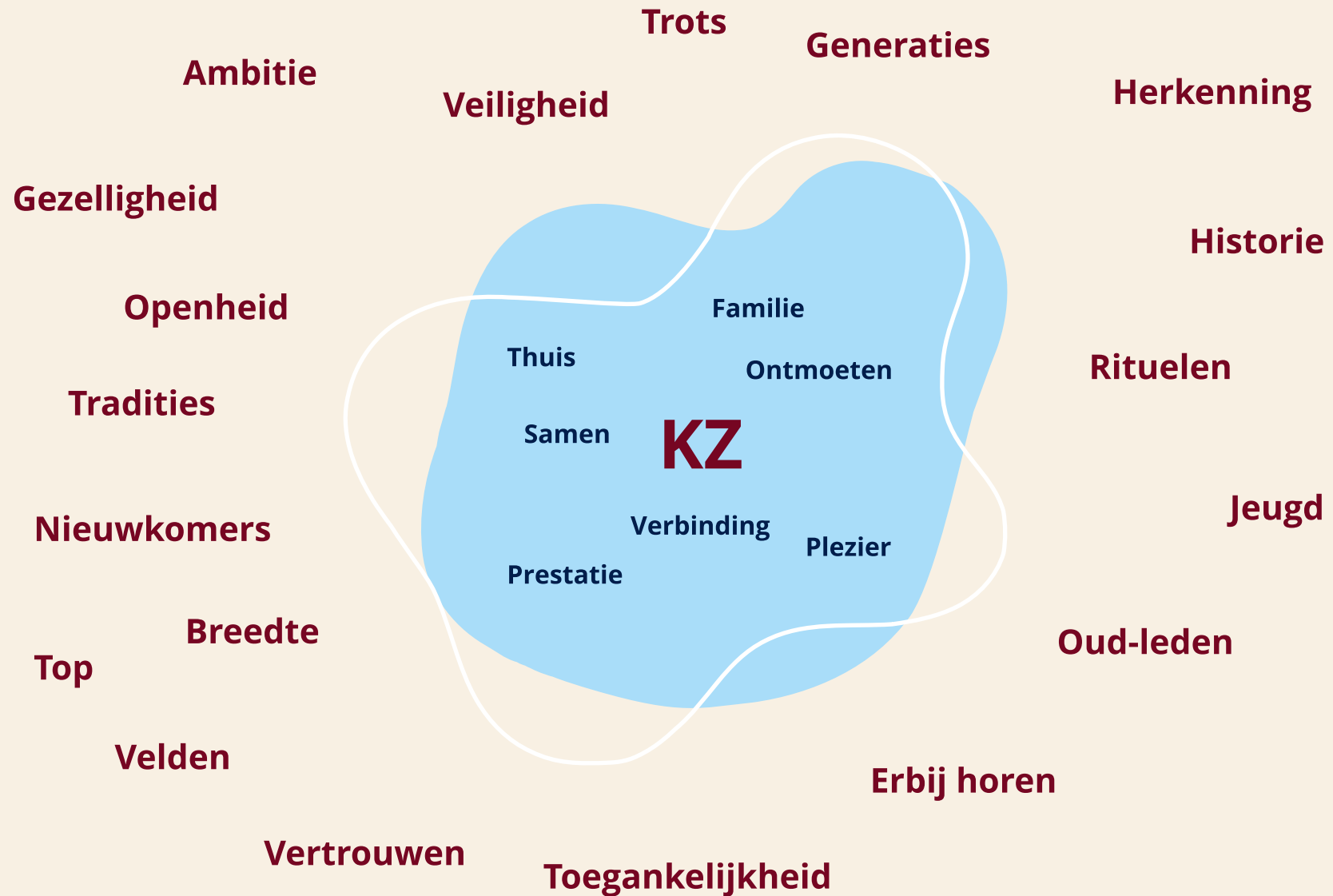
andere hockeyclub • clubhuistypologieën • sportbeleving • ontmoeting • top & breedte

6 Dagelijks leven

wedstrijd & geen wedstrijd • druk & rustig • sporten • wachten • werken • eten • ontmoeten

Niet zes losse analyses.
Zes manieren om naar hetzelfde KZ te kijken.

INZICHT 2: STEEDS HOREN WE HETZELFDE



INZICHT 3: ONDER AL DIE WOORDEN BLIJKEN
STEEDS DRIE MENSELIJKE VERLANGENS TE LIGGEN



KZ bestaat uit vele werelden.



ÉÉN CLUB. VELE WERELDEN.

SYNTHESE 2

De magie ontstaat wanneer werelden elkaar vinden.

Misschien hoeft niet iedereen overal bij te horen.

Maar iedereen moet de mogelijkheid hebben om over te steken.

Daarvoor hoeft KZ niet te kiezen tussen het één of het ander.

DE OPGAVE IS NIET ÓF — ÓF.

Maar hoe beide waar kunnen zijn.

Jong ↔ Oud

Familie ↔ Nieuwkomer

Top ↔ Breedte

Lid ↔ Bezoeker

Openheid ↔ Geborgenheid

Historie ↔ Vernieuwing

Rust ↔ Beweging

Binnen ↔ Buiten

Een gebouw maakt geen KZ.

VAN

clubhuis

groepen naast elkaar

familie als afkomst

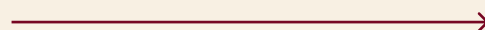
top en breedte

toegankelijk zijn

historie bewaren

oud + nieuw

gebouw + landschap



N A A R

hart van KZ

werelden die elkaar vinden

je thuis kunnen voelen

het beste uit jezelf én elkaar halen

je welkom voelen

historie doorgeven

één nieuwe tijdlaag

één KZ

Maar het kan wel de condities creëren waarin KZ kan blijven ontstaan,
groeien en worden doorgegeven.

Niet weg van wat KZ is. Verder bouwen op wat KZ al is.

DEEL 2

Overkoepelend concept



OVERKOEPELEND CONCEPT

We hoeven niet opnieuw te beginnen.

De bouwstenen voor morgen zijn er al.

De vraag is wat we ermee doen.



TERUG NAAR

DE KRACHT *VAN DE STEENBOK*

De steenbok staat symbool voor **kracht, eigenheid en vastberadenheid.**

Onafhankelijk, maar verbonden. Met het doorzettingsvermogen om steeds weer hoger te komen.

Twee hoorns.

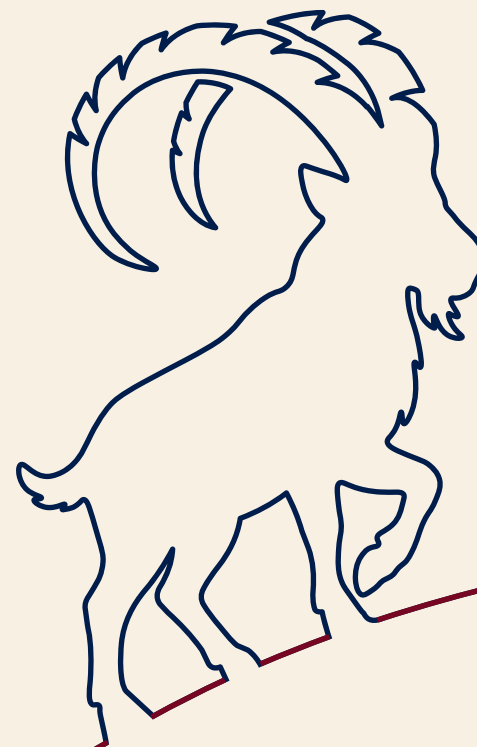
Voor alle werelden die KZ is.

Één rode lijn.

Die ze verbindt.

Één KZ.

Rotsvast in wie we zijn. Altijd in beweging naar morgen.



DE DRIE CONCEPTWAARDEN

T • O • P

Thuis

rots

herkenning •
geborgenheid • welkom

Ontmoeting

kudde

verbinding •
gelijkwaardigheid •
inspiratie

Prestatie

klim

ontwikkeling •
teamgeest • vitaliteit

Drie menselijke behoeften. Één KZ.

Rotsvast in wie we zijn. Altijd in beweging naar morgen.



Thuis = *Rots*

Ergens bij horen.

Een familiehuis op de rots. Een plek die vertrouwd voelt voor wie er al generaties komt, en open genoeg is voor wie vandaag voor het eerst binnenstapt.

HERKENNING

wat van KZ is, blijft voelbaar

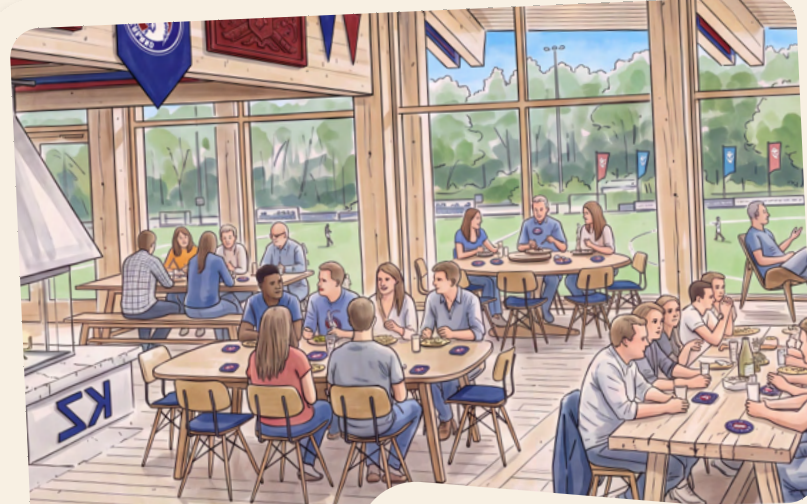
GEBORGENHEID

ruimte om ergens bij te horen

WELKOM

niet alleen toegankelijk zijn, maar je welkom voelen.

Van clubhuis naar thuis.



Ontmoeting = *Kudde*

Elkaar vinden

Een plek waar mensen elkaar ontmoeten, nieuwe verbindingen ontstaan en generaties elkaar inspireren.

VERBINDING

tussen leden, ouders, teams en buurt

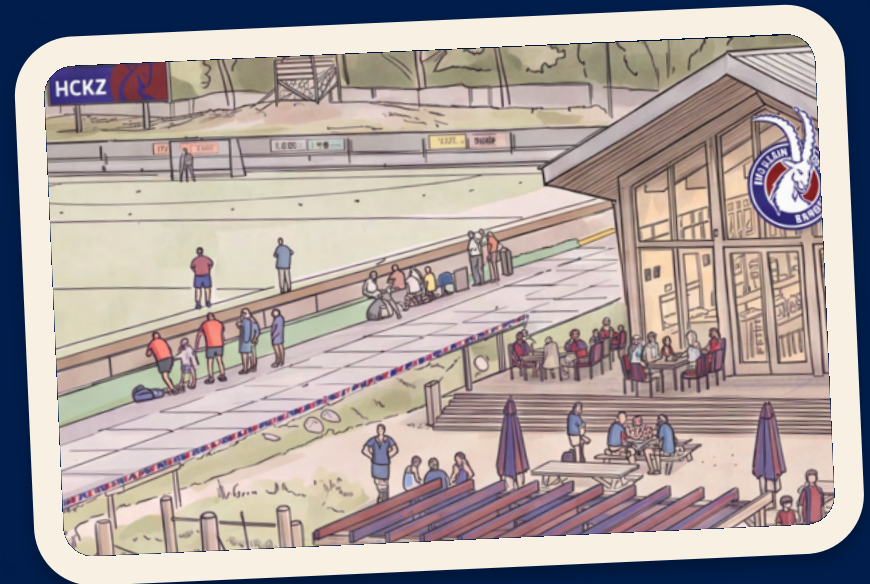
GELIJKWAARDIGHEID

iedereen telt, op en naast het veld

INSPIRATIE

van jong tot oud, van nu tot later

Meer dan een club.
Een gemeenschap.



Prestatie = *Klim*

Samen groeien

Een omgeving die uitdaagt, ondersteunt en het beste in iedereen naar boven haalt. Op én naast het veld.

ONTWIKKELING

ruimte om te leren, te proberen en beter te worden

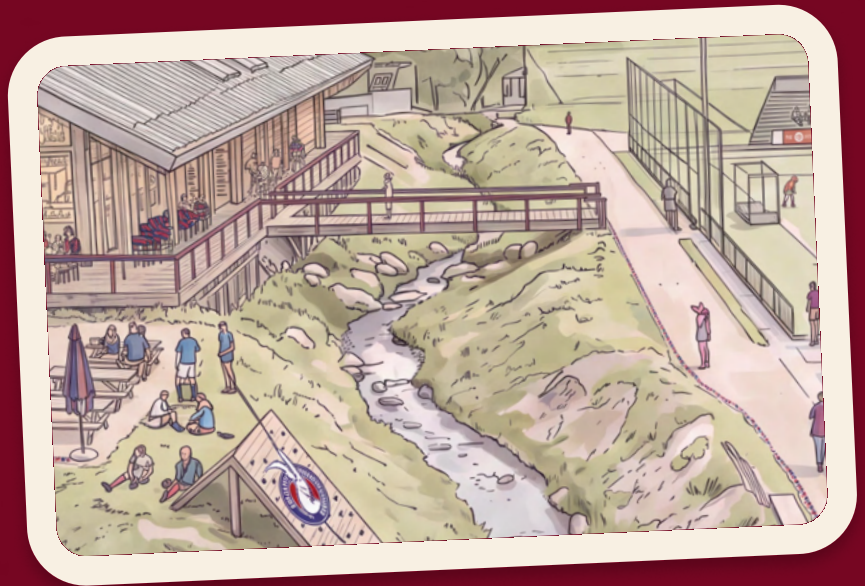
TEAMGEEST

samen sterker, op het veld en in het leven

VITALITEIT

een club die mensen in beweging brengt, nu en in de toekomst

Meer dan sport.
Een leven lang mee.



WAAR ALLES SAMENKOMT

De kracht van de steenbok

Rotsvast in wie we zijn.

Alles wat KZ is én kan worden, komt samen in **drie menselijke behoeften**.

ROTS → THUIS

Ergens bij horen

KUDDE → ONTMOETING

Elkaar vinden

KLIM → PRESTATIES

Het beste uit jezelf én elkaar halen





DEEL 3

Conceptvertaling naar alle details



Van concept naar één geheel.

Een sterk concept stopt niet bij de architectuur.

Het wordt voelbaar in **alles wat je ziet, doet en ervaart**.
In de route die je aflegt. De ruimte waarin je binnenkomt.
Het materiaal dat je aanraakt. Wat je hoort, ruikt en proeft.
De mensen die je ontmoet. De manier waarop je wordt
ontvangen. Wat er op verschillende momenten van de dag
gebeurt. En in het verhaal dat KZ vertelt.

Daarom vertalen we **De Kracht van de Steenbok** integraal
door.

Van **architectuur, interieur en landschap** naar
functionaliteiten en voorzieningen.

Van **gebruik en klantreis** naar **community en
programmering**.

Van **identiteit en communicatie** naar **exploitatie en
businessmodel**.

Niet als losse onderdelen.

Iedere laag vertelt hetzelfde verhaal.
Iedere ontmoeting draagt bij aan dezelfde ervaring.
Iedere keuze versterkt het geheel.

Wat hierna volgt is daarom geen verzameling
uitgewerkte oplossingen, maar een eerste vertaling
van het concept op al deze lagen.

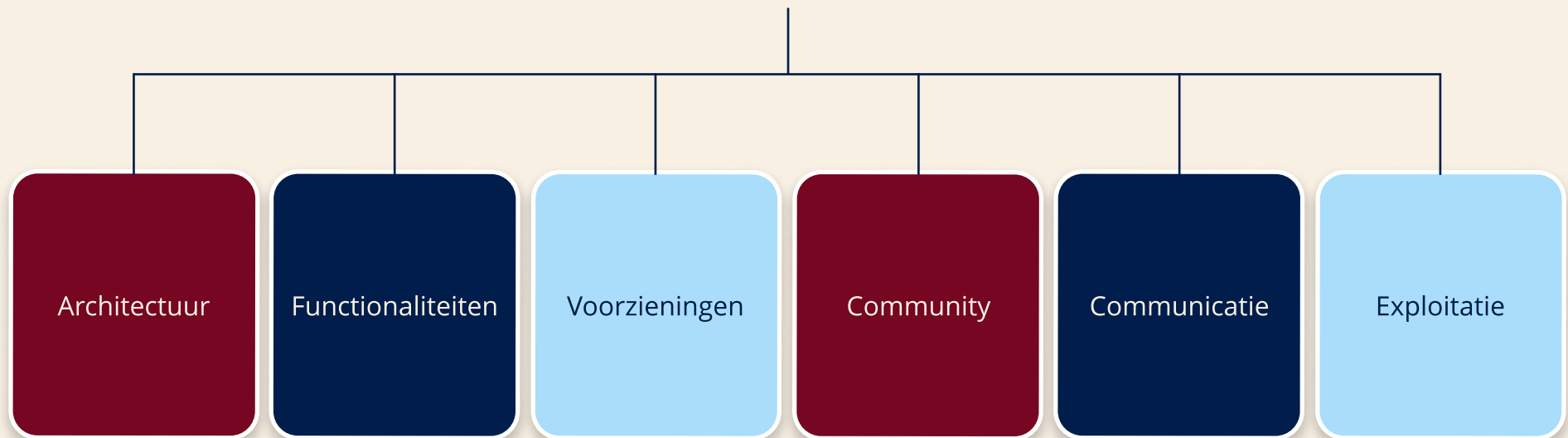
Op schetsniveau. Bewust.

Ver genoeg om de kracht van het geheel zichtbaar te
maken. Open genoeg om het samen met KZ verder
te ontwikkelen.

**Want het geheel
is waar de kracht zit.**

DE KRACHT *VAN DE STEENBOK*

Thuis • Ontmoeting • Prestatie



Twée harten. *Één KZ.*

Waar ontmoeting en prestatie elkaar versterken

HET PUBLIEKE HART

ontmoeten • eten • werken • kijken • verblijven

de brug tussen oud & nieuw

HET SPORTIEVE HART

voorbereiden • omkleden • trainen • focussen • presteren

de route van kleedkamer naar veld

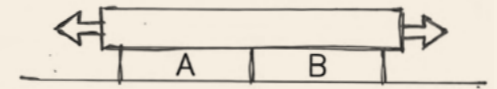
**Ontmoeten boven.
Presteren beneden.**

Thuis op KZ.

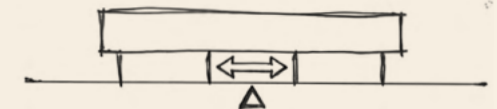
① twee delen oud en nieuw



② Worden verbonden door
1 chaletdak



③ Een centrale opening
tussen nieuw en oud



De brug over het water



Als een kloof en een brug
over het water

④ Vormt ook de
binnenkomst en het
hart



Ontmoeten. Verbinden. *Beleven.*

HET PUBLIEKE HART

HORECA

eten • borrelen • ontmoeten

COMMUNITY

leden • ouders • buurt • partners

WERKEN

flexplekken • vergaderen

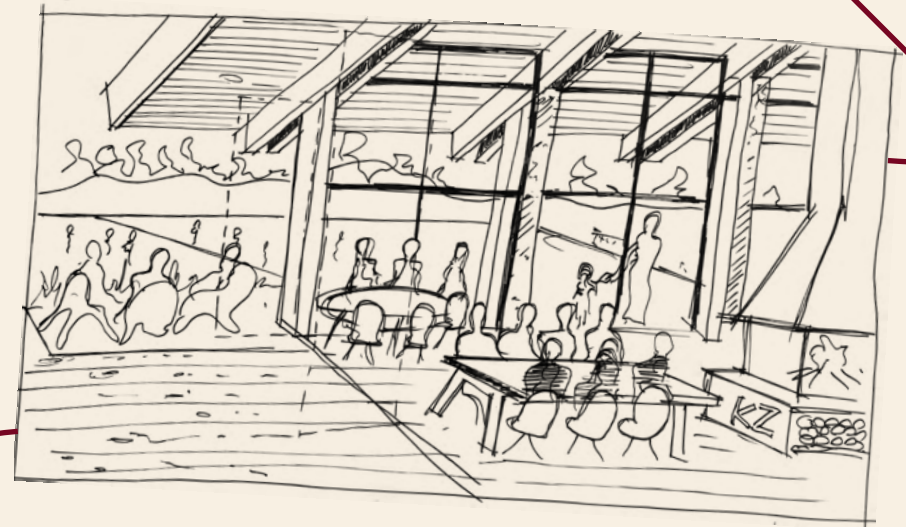
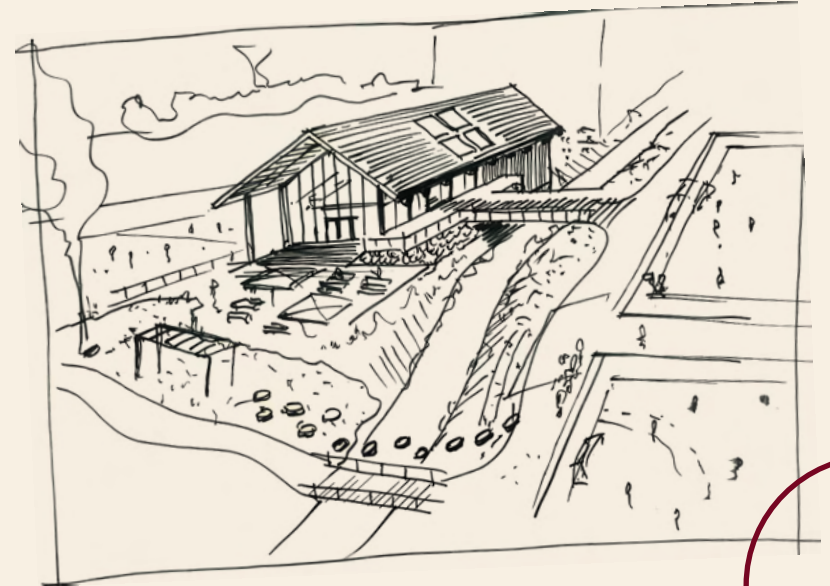
BELEVEN

wedstrijd • activiteiten • events •
feest • cultuur

GROEN & GEZOND

terras • buiten • frisse lucht •
natuurbeleving

Meer dan een clubhuis.
Een plek voor vandaag en morgen.



De route naar het veld.

HET SPORTIEVE HART

Een logische, inspirerende en functionele route die sporters ondersteunt en verbindt.
Van binnen naar buiten, van individu naar team, van voorbereiding naar prestatie.



VOORBEREIDEN. VERBINDEN. PRESTEREN.

Thuis op KZ.

FUNCTIONALITEITEN

Alles heeft een plek. *En staat met elkaar in verbinding.*

Het nieuwe KZ bestaat uit verschillende functies met ieder hun eigen eisen, ritme en gebruikers. De kracht zit niet alleen in waar ze liggen, maar vooral in **hoe ze elkaar versterken**. Denk aan:

ONTMOETEN & VERBLIJVEN	restaurant • bar • huiskamer • terras
SPORT & PRESTATIE	kleedkamers • teamruimtes • fitness/training • route naar het veld
HORECA & ONDERSTEUNING	keuken • opslag • logistiek • bevoorrading
WERKEN & OVERLEGGEN	kantoor • flexwerken • vergaderen
CLUB & ORGANISATIE	bestuur • vrijwilligers • ontvangst • clubfuncties
BUITEN & LANDSCHAP	terras • velden • routes • wachten • ontmoeten

Niet alleen wat waar komt.
Maar wat elkaar nodig heeft.



Werken

Ook tussen de wedstrijden door kan KZ een plek zijn om te werken. Alleen of samen, met koffie binnen handbereik.

Omkleden - Ook de kleedkamer ademt KZ. Warm hout en het chaletgevoel maken zelfs het functionele onderdeel van de identiteit.



Klimmen

Ook het landschap nodigt uit om te bewegen. Een kleine klimwand in de groene helling maakt wachten vanzelf spelen.

VOORZIENINGEN

Meer dan een clubhuis

Een plek hoeft niet alleen te functioneren op het moment dat er wordt gehockeyd. Het nieuwe KZ kan gedurende de dag en de week ruimte bieden om te:

SPORTEN

trainen • spelen • presteren • herstellen

ONTMOETEN

koffie drinken • eten • borrelen • samenkomen

WERKEN

flexwerken • overleggen • vergaderen

LEREN & ONTWIKKELEN huiswerk • coaching • workshops • jeugd

VERBLIJVEN

wachten • kijken • ontspannen • buiten zijn

VIEREN

wedstrijden • mijlpalen • clubavonden • evenementen

Ook als er niet wordt
gehockeyd



Leren - na school eerst KZ.

*Een plek voor huiswerk
en begeleiding, voordat
de training begint.*

Pakken - vergeten beetje, sokken of tape?

*Uit de automaat wat je nodig hebt, en door naar
het veld.*



Eten - van teamlunch tot borrel of evenement

*Een professionele keuken
maakt catering op én
buiten KZ mogelijk.*

VOORZIENINGEN

Meer momenten. Niet meer functies.

Dezelfde ruimte kan op verschillende momenten iets anders betekenen.

08:30	11:00	14:30	17:00	20:00	22:30
koffie • ontmoeten • werken	bewegen • buurt • verblijven	leren • spelen • jeugd	trainen • teams	wedstrijd • eten • borrel	clubavond • bijeenkomst • evenement

Een lange tafel kan werkplek, lunchtafel, teamtafel en feesttafel zijn.

Een horecaruimte kan huiskamer, ontmoetingsplek en evenementenruimte zijn.

Een terras kan tribune, wachtplek en ontmoetingsplek zijn.

Meer gebruik hoeft niet meer ruimte te betekenen.
Wel slimmer gebruik van de ruimte die er is.

VLEKKENPLAN

Van ruimtes naar *multi-use plekken.*

HALFVERDIEPTE DEEL



BEGANE GROND

ENTREE
VANAF
STRAAT



EERSTE VERDIEPING



COMMUNITY

Een gebouw maakt *nog geen plek.*

Mensen doen dat.

Door er te komen.
Elkaar te ontmoeten.
Iets te organiseren.
Een traditie te beginnen.
Een herinnering te maken.
En steeds opnieuw terug te keren.

Het nieuwe KZ kan daarvoor de condities creëren.

Ruimte voor geplande én toevallige ontmoeting.
Voor bestaande rituelen én nieuwe initiatieven.
Voor de mensen die KZ al jaren kennen én voor
mensen die hun plek nog moeten vinden.

We ontwerpen de ruimte. *KZ geeft haar betekenis.*

Van clubhuis naar geliefde plek



COMMUNICATIE

Het nieuwe KZ begint niet bij de opening.

De weg ernaartoe is onderdeel van het verhaal. Van eerste schets tot opening kunnen we leden, teams, oud-leden, ouders, buurt en partners meenemen in wat er ontstaat. Niet alleen door te vertellen, maar ook door **te vragen, laten zien, laten ervaren en laten bijdragen.**

VOOR DE BOUW

verhalen • ontwerp delen • nieuwsgierigheid creëren • meedenken

TIJDENS DE BOUW

mijlpalen markeren • bouw zichtbaar maken • verhalen delen • activiteiten organiseren

BIJ & NA DE OPENING

samen openen • nieuwe plekken ontdekken • nieuwe rituelen laten ontstaan • verhalen blijven verzamelen

Van communicatie → betrokkenheid → eigenaarschap

Niet wachten tot het gebouw klaar is om er samen betekenis aan te geven.



Meedenken

Het nieuwe KZ ontstaat niet achter gesloten deuren. Samen onderzoeken, reageren en ideeën verder brengen.

Meemaken - Ook de bouw is onderdeel van het verhaal. Het bouwhek maakt zichtbaar waar KZ vandaan komt en waar het naartoe beweegt.



Meeleven

Van eerste schets tot eerste wedstrijd. Online groeit het verhaal mee en kan iedereen KZ zien ontstaan.

EXPLOITATIE

De taart kan groter.

Niet alleen kijken hoe we de kosten verdelen.
Ook onderzoeken hoe we meer waarde uit dezelfde plek kunnen creëren. Meer gebruiksmomenten kunnen leiden tot meer ontmoeting én een sterkere exploitatie. Denk aan:

HORECA & CATERING

professionele exploitatie • events • arrangementen

WERKEN & VERGADEREN

flexplekken • bijeenkomsten • zakelijke verhuur

JEUGD & ONTWIKKELING

opvang • bewegen • leren

EVENTS & PROGRAMMERING

club • buurt • partners

RUIMTE DELEN

gebruik buiten de traditionele piekmomenten

**Meer waarde
*uit dezelfde plek.***



Opvangen

Na school kan KZ al tot leven komen. BSO combineert opvang en bewegen en geeft de plek ook overdag betekenis.

Vieren

Ook buiten de competitie is er iets te vieren. Van verjaardag tot bedrijfsfeest: het clubhuis kan ruimte bieden aan nieuwe momenten.



Tafelen

Ook zakelijk kan KZ mensen aan tafel brengen. Lunches en diners creëren nieuwe gebruiksmomenten én inkomsten.

EXPLOITATIE

Als de waarde groeit, groeit ook het belang.

Een clubhuis is in eerste instantie van en voor KZ. Maar wanneer de plek ook waarde creëert voor jeugd, gezondheid, ontmoeting, buurt, bedrijfsleven en stad, krijgen meer partijen belang bij het succes ervan. Dat kan nieuwe mogelijkheden creëren **in exploitatie én investering.**

SPORT

GEZONDHEID

JEUGD

BUURT & ONTMOETING

BEDRIJFSLEVEN

PARTNERS

Hun bijdrage hoeft niet alleen financieel te zijn. Ook kennis, expertise, netwerk, programmering en bereik vertegenwoordigen waarde.

Van één investering.
Naar een gedeeld belang.



Bewegen

Gezondheid houdt niet op bij hockey. Ruimte voor fysio, personal training en fitness maakt KZ interessant voor nieuwe gebruikers én partners.

Bridgen

Ook op dinsdagmiddag kan KZ bruisen. Een kaarttafel, goede koffie en mensen die elkaar hier graag blijven ontmoeten.



Verbinden

Ook bedrijven kunnen bij KZ samenkomen. Voor een teamsessie, bijeenkomst of diner in een omgeving die uitnodigt tot ontmoeting.



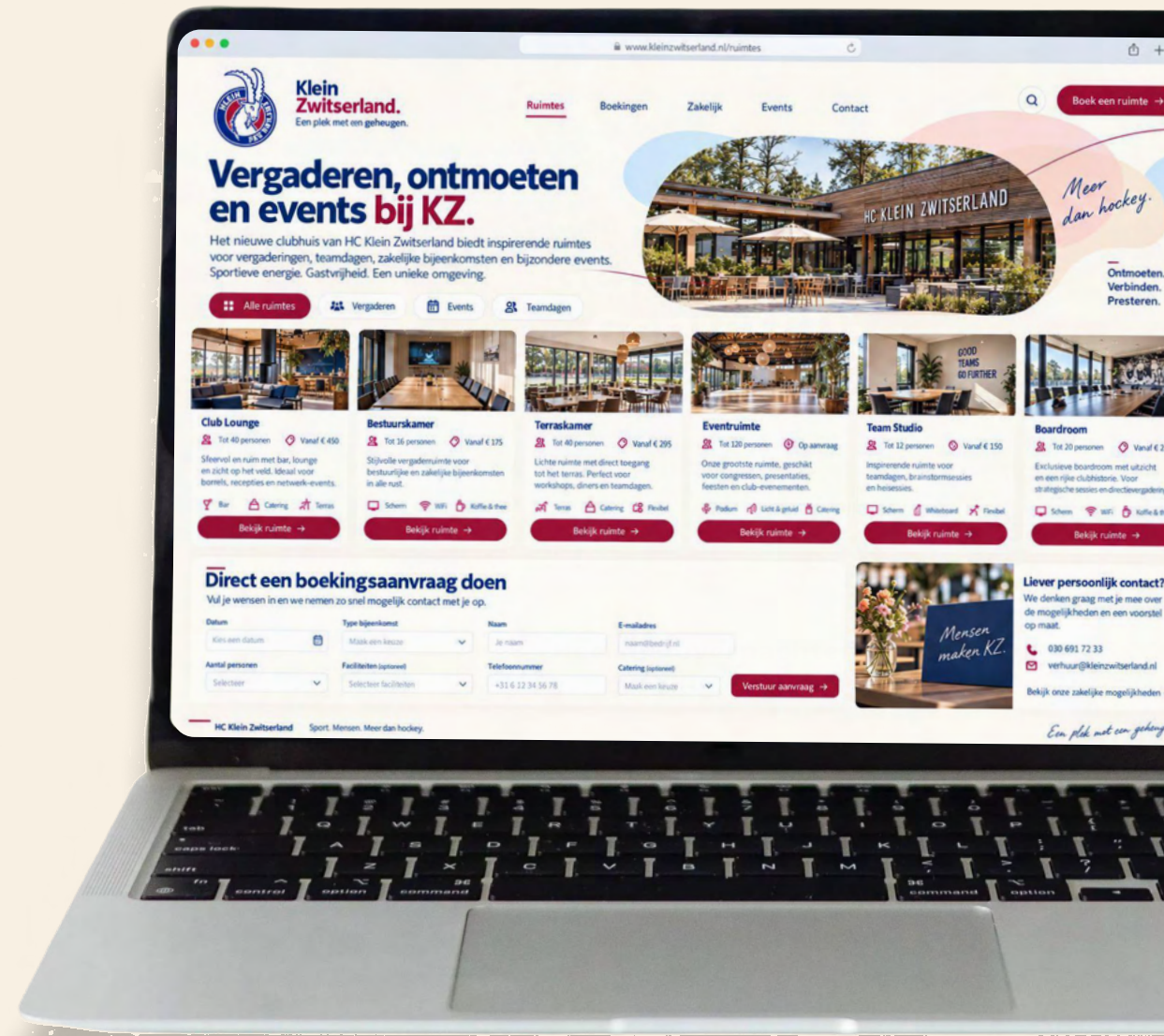
EXPLOITATIE

Slim geregeld.

Meer gebruik hoeft niet automatisch meer beheer te betekenen.

Technologie kan reservering, toegang en gebruik ondersteunen zonder dat KZ alles zelf hoeft te organiseren.

Meer gemak voor de gebruiker. Minder druk op de operatie.



MEER MOGELIJK

Een groeiende taart.

*Dezelfde basis.
Meer momenten.
Meer mensen.
Meer waarde.*

Door de kernfuncties van het clubhuis optimaal te benutten en daar nieuwe lagen aan toe te voegen, groeit de taart. Zo creëren we meer gebruiksmomenten, meer doelgroepen en een robuuste exploitatie met blijvende maatschappelijke waarde.

Een duurzame toekomst



LAAG 3

AANVULLENDE FUNCTIES

Maatschappelijke programma's en externe doelgroepen. Een extra omzetstroom, onafhankelijk van de kern van de hockeyclub.

LAAG 2

ONDERSTEUNENDE FUNCTIES

Direct afhankelijk van de ontmoetingsruimte en de keuken. Zorgen voor meer gebruiksmomenten en een bredere doelgroep.

LAAG 1

KERNFUNCTIES

De basis van onze club: hockey, ontmoeting en ontwikkeling. Onze eigen leden, teams en gemeenschap.



DEEL 4

Samenvattend & vervolgstappen



ALS WE ALLES TERUGBRENGEN
NAAR DE ESSENTIE...

Hier komt alles samen.

01 We bouwen niet naast het chalet. We bouwen ermee verder.

Het chalet blijft het herkenbare hart. Nieuwbouw voegt een nieuwe laag toe aan dezelfde geschiedenis.

02 Boven thuis. Beneden prestaties. Daartussen ontmoeting.

Twee werelden met ieder hun eigen karakter, verbonden in één KZ.

03 De weg naar het veld wordt onderdeel van de clubidentiteit.

Van kleedkamer tot veld: voorbereiding wordt een ritueel waarin historie, teamgevoel en ambitie samenkomen.

04 We ontwerpen geen gebouw met een tuin, maar één KZ-landschap.

Clubhuis, velden, helling, terras en routes vormen samen de plek waar sport en clubleven zich afspelen.

05 16/7. Zestien uur per dag. Zeven dagen per week.

Dezelfde vierkante meters moeten méér kunnen. Niet voor iedere functie een eigen ruimte, maar ruimtes die gedurende de dag van betekenis en gebruik kunnen veranderen.

06 We vergroten de exploitatie door de betekenis van KZ te vergroten.

Van hockey naar ontmoeting, maatschappelijke functies en commerciële activiteiten: meer momenten, meer gebruikers, meer waarde en daarmee een robuuster KZ.

07 KZ hoeft die verbreding niet alleen te organiseren.

Partners, ondernemers en technologie kunnen programmering en gebruik mogelijk maken zonder dat iedere nieuwe activiteit extra druk legt op de cluborganisatie.

08 We ontwerpen het nieuwe KZ niet af.

We zetten een sterke richting neer en laten bewust ruimte om die samen met leden, gebruikers en partners verder te ontwikkelen.

Thuis. Ontmoeting. Prestatie.
De kracht van de steenbok.

KZ blijft in beweging.

Ook tijdens de verbouwing moet KZ kunnen blijven hockeyen, omkleden, ontmoeten en functioneren. Daarom ontstaat het nieuwe KZ stap voor stap.

FASE 1 - RUIMTE MAKEN

De kleedkamers worden tijdelijk gehuisvest op het terrein. Het deel van het bestaande clubhuis waar de huidige kleedkamers liggen, wordt gesloopt en maakt ruimte voor de nieuwbouw.

FASE 2 - NIEUWBOUW

De nieuwbouw wordt gerealiseerd terwijl het overige deel van het bestaande clubhuis in gebruik blijft.

FASE 3 - BESTAAND CHALET

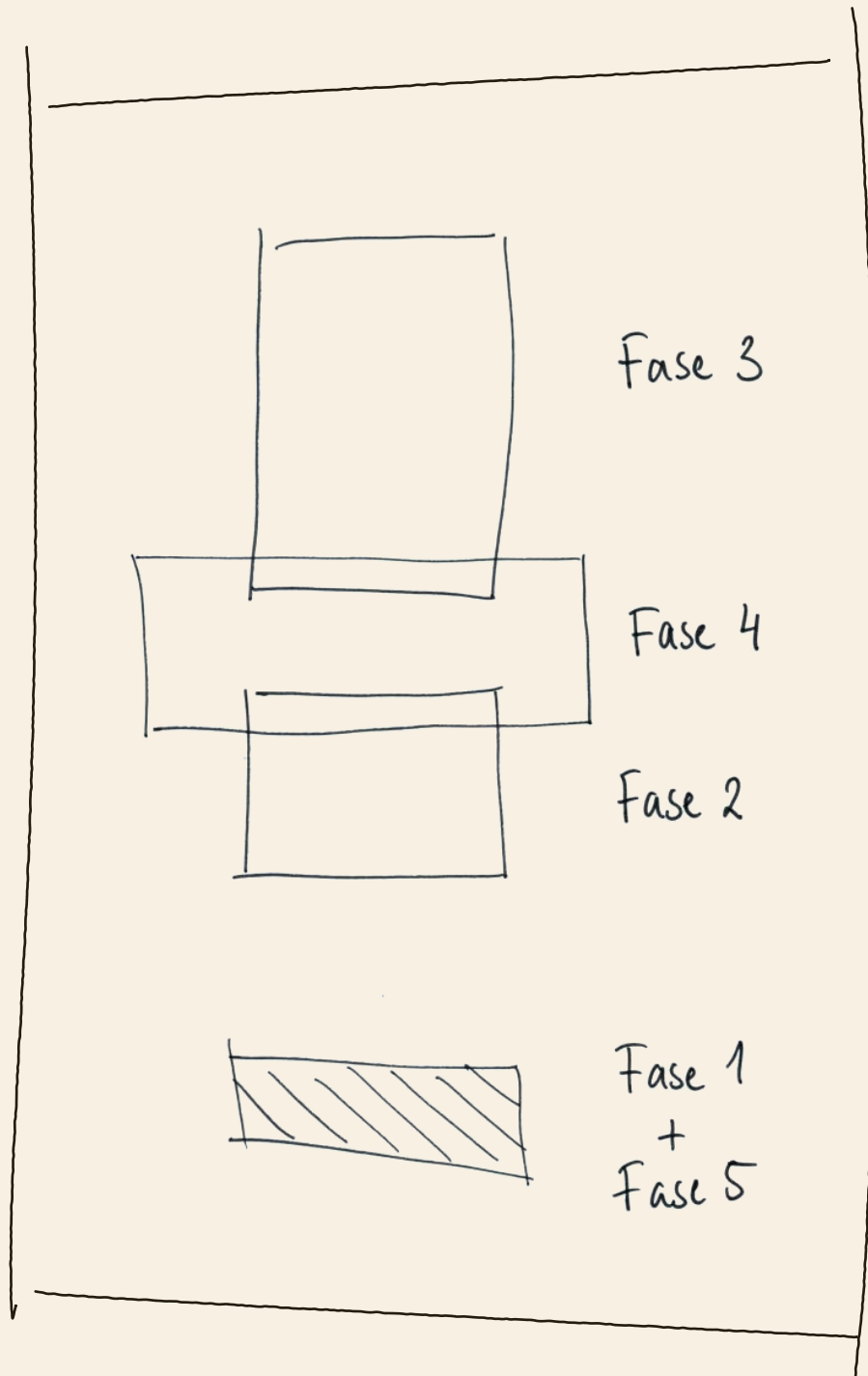
De nieuwbouw wordt in gebruik genomen. Daarna kan het bestaande chalet worden aangepakt.

FASE 4 - VERBINDEN

Oud en nieuw komen samen. De brug en de verbinding tussen het publieke en sportieve hart maken het nieuwe KZ compleet.

FASE 5 - DOORGEVEN

De tijdelijke voorzieningen verdwijnen of krijgen een nieuwe functie, bijvoorbeeld voor lockers, keeperspullen en materialen.



DE VOLGENDE STAP

Van visie naar gedragen ontwerp

Niet eerst alles ontwerpen en daarna draagvlak organiseren.
Samen verder ontwerpen, zodat gedragenheid onderweg ontstaat.



Januari 2027

Een gedragen integraal VO als basis voor besluitvorming.

Gedragenheid is geen moment aan het einde.
Het is onderdeel van het ontwerpproces.

Planning en aanpak zijn indicatief en worden na selectie samen met KZ verder aangescherpt.



Wanneer is het geslaagd?

*Misschien kunnen we dat het beste vertellen
vanuit de toekomst.*

We springen *drie jaar vooruit*

De visie wordt niet meer beschreven als plan, maar alsof zij inmiddels werkelijkheid is geworden. Daarmee kunnen alle onderdelen van het concept op een menselijke manier samenkomen.



Klein Zwitserland opent nieuw clubhuis: Een volgend hoofdstuk op een vertrouwde plek

Historisch chalet en nieuwbouw vormen samen het nieuwe hart van de Haagse hockeyclub

Drie jaar nadat de eerste plannen werden gemaakt, heeft Klein Zwitserland zijn vernieuwde clubhuis geopend. Het historische chalet en de nieuwbouw vormen samen één KZ: herkenbaar voor de generaties die hier al jaren komen en uitnodigend voor iedereen die zijn plek nog moet vinden.

Het chalet vormt nog steeds het vertrouwde hart van de club. Niet door alles bij het oude te laten, maar door dat wat KZ bijzonder maakt mee te nemen naar een volgende generatie.

Oud en nieuw zijn niet hetzelfde geworden. Ze zijn onderdeel geworden van hetzelfde verhaal.

Boven voelt KZ als thuis. Beneden draait alles om voorbereiding en prestatie. Daartussen ligt de ontmoeting: de plek waar spelers, ouders, leden, oud-leden, bezoekers en nieuwe generaties elkaar vinden.

Ook het landschap doet mee. Clubhuis, terras, helling, routes en velden vormen niet langer losse onderdelen, maar samen één KZ.



Foto: het nieuwe publieke hart van KZ

Het clubhuis is niet alleen vernieuwd. De plek heeft meer betekenis gekregen.

Ook de sport kreeg een nieuw hart.

Van kleedkamer tot veld werd voorbereiding onderdeel van de KZ-beleving. Onder het publieke hart ligt het sportieve hart. Spelers kleden zich om, bereiden zich samen voor en bewegen via de nieuwe doorgang richting het veld. Onderweg vertellen materiaal, beelden, muziek en herinneringen het verhaal van de club.

Het chaletgevoel verdween daarmee niet. Het verhuisde. Naar een plek waar historie en prestatie elkaar ontmoeten. Waar individuele voorbereiding overgaat in teamgevoel. En waar iedere nieuwe generatie iets kan toevoegen aan een verhaal dat al meer dan honderd jaar wordt doorgegeven. Maar misschien zit de grootste verandering wel in wat er gebeurt als er niet wordt gehockeyd. Het clubhuis leeft inmiddels van vroeg tot laat. Er wordt gewerkt, geleerd, gegeten, vergaderd, bewogen, gevierd en ontmoet.

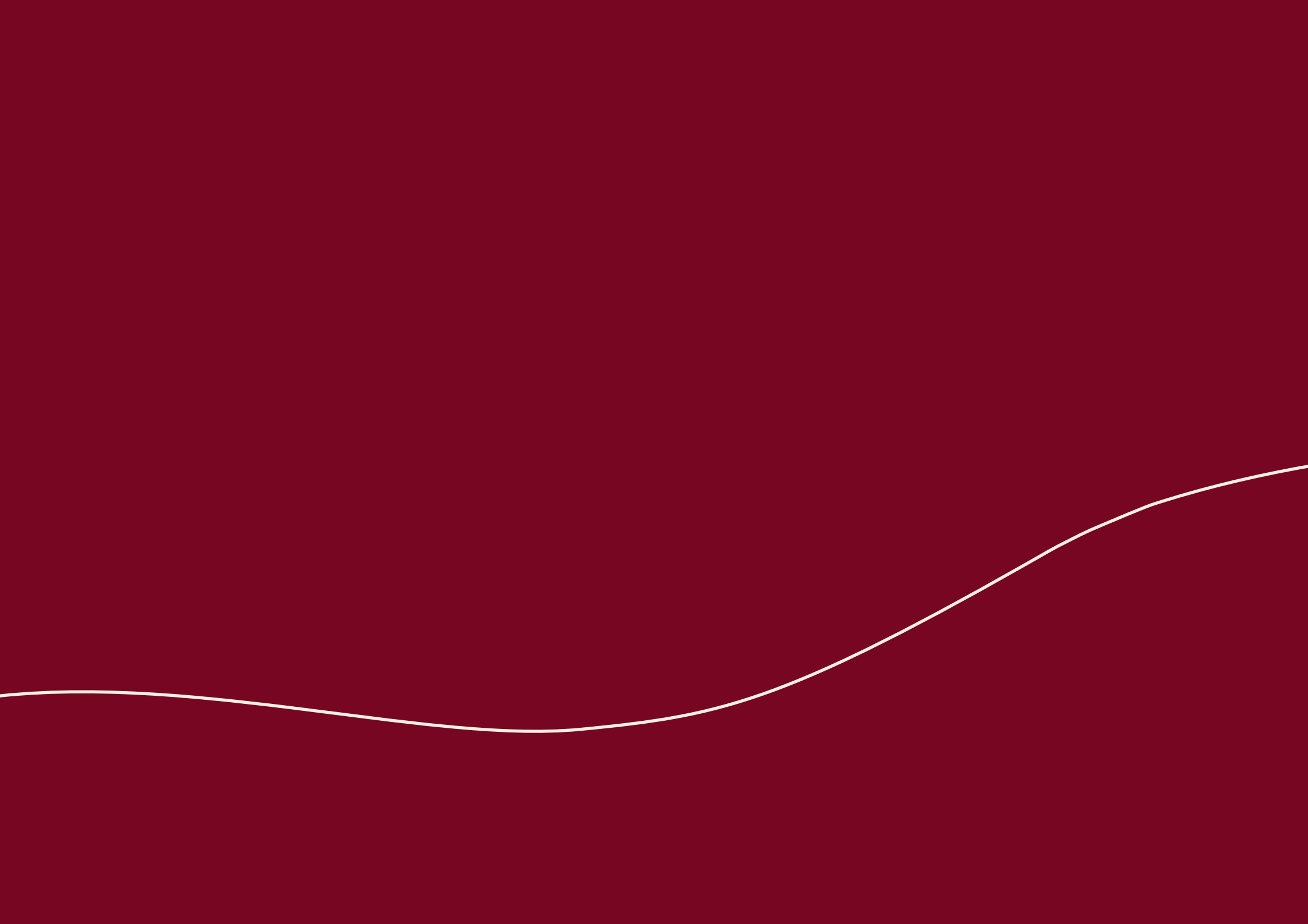
Ruimtes veranderen gedurende de dag van betekenis en nieuwe gebruikers en partners hebben hun plek gevonden op KZ. Die verbreding heeft niet alleen nieuwe ontmoetingen gebracht. Ze heeft ook nieuwe samenwerkingen, inkomsten en mogelijkheden gecreëerd en daarmee de exploitatie van de plek sterker gemaakt. Niet door van KZ iets anders te maken.

Juist door méér mogelijk te maken vanuit wat KZ al is. En ook de manier waarop het nieuwe clubhuis ontstond bleek bepalend. Leden, gebruikers en partners werden niet pas bij de opening uitgenodigd, maar maakten onderweg onderdeel uit van het proces. Het resultaat is daardoor niet alleen een plek die vóór KZ is ontworpen.

Het is een plek die samen met KZ is ontstaan.



Foto: de nieuwe route naar het veld van KZ



DEEL 5

Bijlagen



TEAM

The Beloved Collective.

Building beloved communities together.

We zijn geen bureau met alle antwoorden. We zijn een collectief van verschillende expertises, ervaringen en perspectieven, verbonden door één overtuiging: **plekken krijgen betekenis door de mensen die ze gebruiken.**

Daarom werken we niet naast elkaar aan losse onderdelen van dezelfde opgave. We kijken samen. Stellen vragen. Schuren waar nodig. Beïnvloeden elkaars werk en dragen gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het geheel. Want een plek is nooit alleen architectuur en een community ontstaat niet omdat je haar ontwerpt.

Je kunt wel de condities creëren waarin ze kan ontstaan.

VERSCHILLENDE PERSPECTIEVEN

anders kijken · vragen stellen ·
verbinden · verscherpen

GEDEELDE GROND

vertrouwen · gelijkwaardigheid ·
openheid · samen leren

ÉÉN GEHEEL

samen ontwerpen · samen
realiseren · samen in gebruik ·
samen van betekenis

Zelfstandig in ons vak.

Gelijkwaardig in de samenwerking.

Gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het geheel.

Zes perspectieven. *Één team.*

Niet zes partijen die ieder hun stukje doen. Één team met verschillende expertises, rondom dezelfde opgave.

Sheila Hicks

integraliteit • community •
regie

IMPAKT architectuur

architectuur • landschap •
transformatie

Leidmotiv

interieur • concept •
realisatie

Bloemvaas

strategie • branding •
communicatie

Sowebuild

exploitatie • hospitality •
programmering • beheer

Yellow Concepts

conceptontwikkeling • identiteit
• customer journey

Iedereen brengt zijn vak.
Samen dragen we het geheel.

REFERENTIES: ERVARING DIE WE MEENEMEN



Ruimte die verbindt.

ONE CAMPUS — IMPAKT

Een bestaande plek transformeren door gebouw, nieuwbouw en landschap als één samenhangend geheel te benaderen. *Relevant voor KZ: oud en nieuw hoeven niet hetzelfde te worden om samen één plek te vormen.*



Samen in beweging.

IKC UITHOORN — NEXT x IMPAKT

Een omgeving waarin verschillende gebruikers en functies samenkomen rond een centraal hart, met ruimte voor ontmoeting en beweging. *Relevant voor KZ: verschillende werelden kunnen een eigen plek hebben en toch onderdeel zijn van hetzelfde geheel.*



Duurzaam in de praktijk.

HOUTLAB — LEIDMOTIV

Een interieur waarin materiaalgebruik, circulariteit en veranderend gebruik onderdeel zijn van dezelfde ontwerpgedachte. *Relevant voor KZ: duurzaamheid gaat niet alleen over energie, maar ook over materiaal, gebruik en aanpasbaarheid.*



Niet alles hoeft je zelf te doen./.

DELI NOMADS x FLOOR — SOWEBUILD

De samenwerking met Deli Nomads laat zien hoe een externe hospitalitypartner horeca en programmering kan versterken. *Relevant voor KZ: meer gebruik en meer gastvrijheid hoeven niet automatisch een grotere belasting voor de eigen organisatie te betekenen.*



Meer waarde uit één plek.

FLOOR ALMERE — SOWEBUILD

Floor combineert kantoor, ontmoeting, vergaderen, events en hospitality binnen één gebouw. *Relevant voor KZ: verschillende gebruiksmomenten en doelgroepen kunnen samen bijdragen aan een levendige plek én een robuustere exploitatie.*



Identiteit die leeft.

TONY'S CHOCOLONELY — LEIDMOTIV

Een omgeving waarin de identiteit van een organisatie niet alleen zichtbaar wordt gemaakt, maar onderdeel wordt van de ruimtelijke ervaring. *Relevant voor KZ: het verhaal van de club kan voelbaar worden in de plek zelf.*

Samen werken en investeren in de opgave.

Het beschikbare budget is ons vertrekpunt.
Niet de grens van onze ambitie.



Binnen dit kader starten we gezamenlijk met de verdere ontwikkeling van de visie naar een integraal Voorlopig Ontwerp, waarbij ook ruimte nodig is voor specialistische adviseurs. Wij kiezen er niet voor om de ambitie van de opgave daarop aan te passen. We geloven juist dat een integrale aanpak kan leiden tot slimmere keuzes, nieuwe mogelijkheden en meer waarde.

Ook het honorariummodel ontwerpen we samen.

Ons uitgangspunt is dat de betrokken partijen voor hun werkzaamheden marktconform worden gehonoreerd. Daarom onderzoeken we tijdens de VO-fase samen met KZ of de waarde die we creëren ook de financiële ruimte kan vergroten.

Als we de taart samen groter maken, onderzoeken we of een deel van die extra ruimte ook kan bijdragen aan aanvullende honorering van het team.

Scope, inzet en honorariumafspraken worden voorafgaand aan de vervolgfase gezamenlijk vastgelegd.

COLOFON

The Beloved Collective

Sheila Hicks
IMPAKT Architectuur
Leidmotiv
Bloemvaas
Sowebuild
Yellow Concepts

Sheila Hicks
Steven Otten • Barend A-Tjak
Maarten Behrens • Krijn Hogenbirk
Koen Vaas • Job Dijsselbloem
Sander Willems • Rick Schols
Lot Frijling

VOOR

Hockey Club Klein Zwitserland

DATUM

23 september 2026

STATUS

Conceptvisie • selectiefase

INTELLECTUEEL EIGENDOM

Dit conceptboek is uitsluitend opgesteld ten behoeve van de selectieprocedure van Hockey Club Klein Zwitserland. De intellectuele eigendomsrechten op de in dit conceptboek opgenomen ideeën, concepten, ontwerpen en uitwerkingen blijven bij de makers en het collectief. Het indienen van dit conceptboek houdt geen overdracht van rechten of gebruikslicentie in. Indien The Beloved Collective niet wordt geselecteerd voor de vervolgfase, mogen de inhoud, ideeën, concepten en ontwerpen uit dit conceptboek niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming worden gebruikt, bewerkt, verder ontwikkeld, gedeeld of gerealiseerd.





**Dit is geen eindpunt.
Dit is de volgende bladzijde van KZ.**

KLEIN ZWITSERLAND

THE BELOVED COMMUNITY

*Dit conceptboek begon met de verhalen van KZ.
De volgende bladzijde schrijven we samen.*